

富山県民
15歳～79歳の

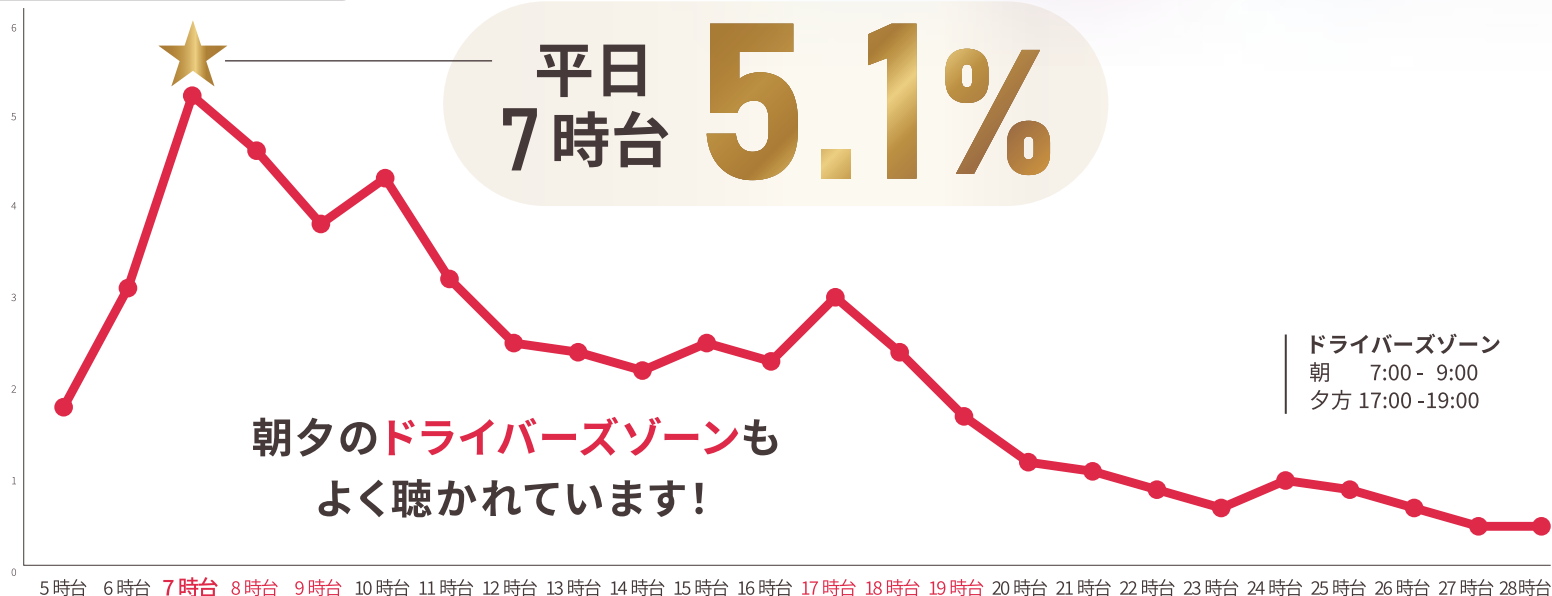
KNBラジオは 22.8%に 聴かれています!!

1週間に1時間以上
KNBラジオを
聴取している人の割合

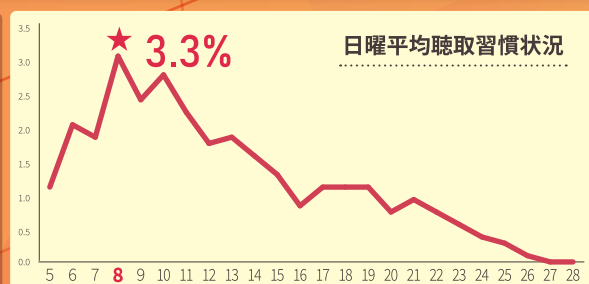
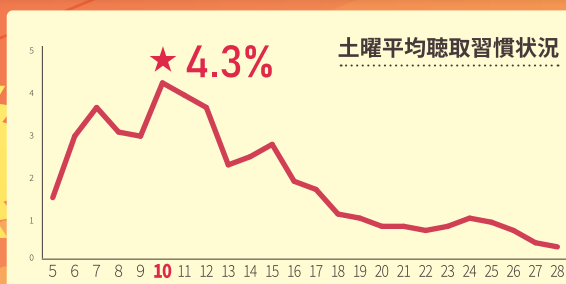
全	体	22.8%
男女 15～19 才		26.9%
男 20～34 才		16.6%
男 35～49 才		20.5%
男 50～64 才		29.5%
男 65～79 才		36.4%
女 20～34 才		15.1%
女 35～49 才		7.4%
女 50～64 才		17.3%
女 65～79 才		30.5%

KNBラジオは
午前ワイドが強い!

平日平均聴取習慣状況

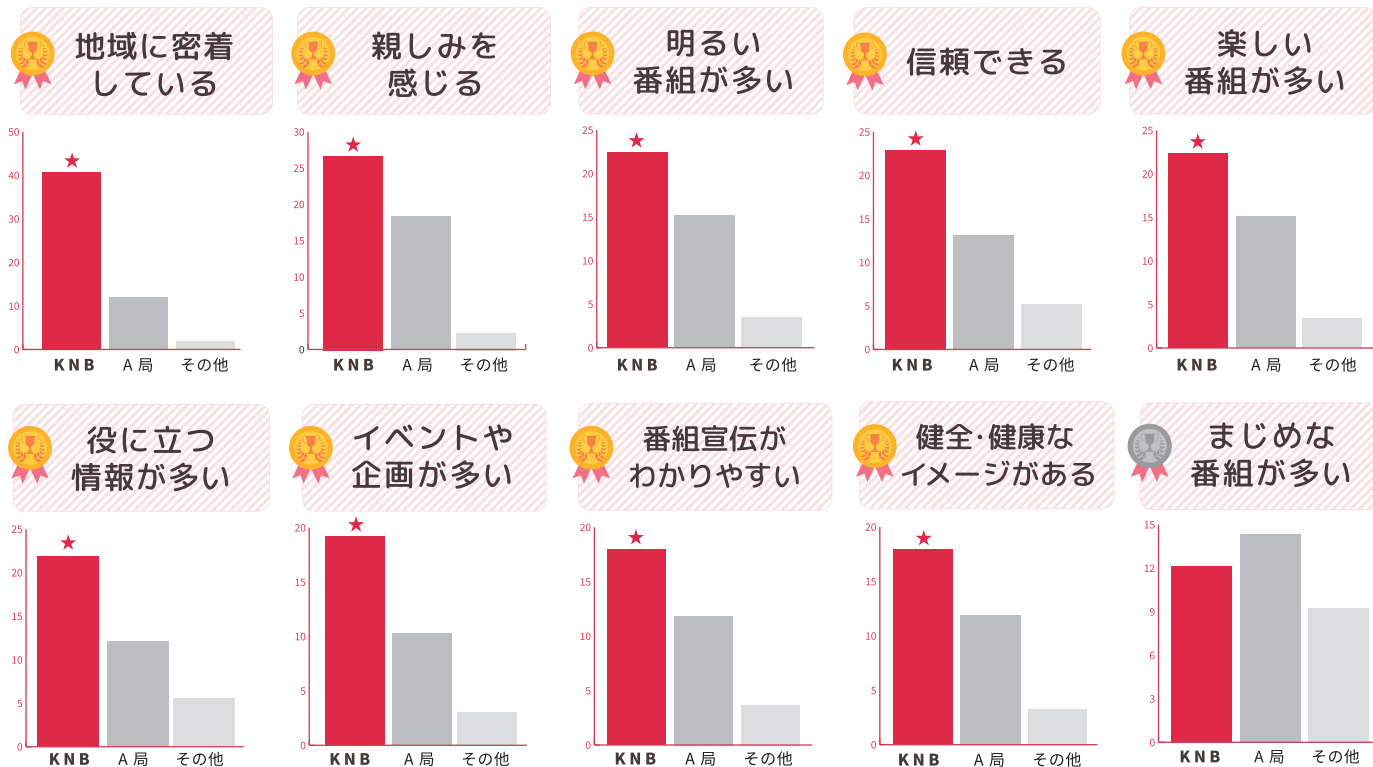


平日・休日問わず
地域に密着した
安定聴取



KNBラジオイメージ調査

調査10項目中 9項目でトップ!



※グラフ単位: % ※回答「特になし」除く

親しみやすく、役に立つ。
楽しい番組が多い、KNB。

地域から親しまれるラジオだから、
広告効果が期待できます💡

パーソナリティーアナウンサーの印象

♡ 地元富山県への愛情を感じる



♡ 地元のことをよく理解し、
興味を引く情報を提供してくれる



♡ 情報に対する信頼性や誠実さを
より感じる



地元だからこそ!

出演者の言葉が響きます!

KNB
ラジオを

聴いた後の行動

商品やサービスを購入(利用)した



イベントに参加した



情報やサービスを ホームページで調べた



情報やサービスを SNSで調べた



情報先(店舗など)に 行った



聴取後リスナーが

能動的に 行動している!

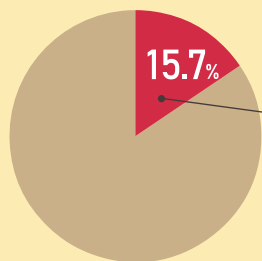
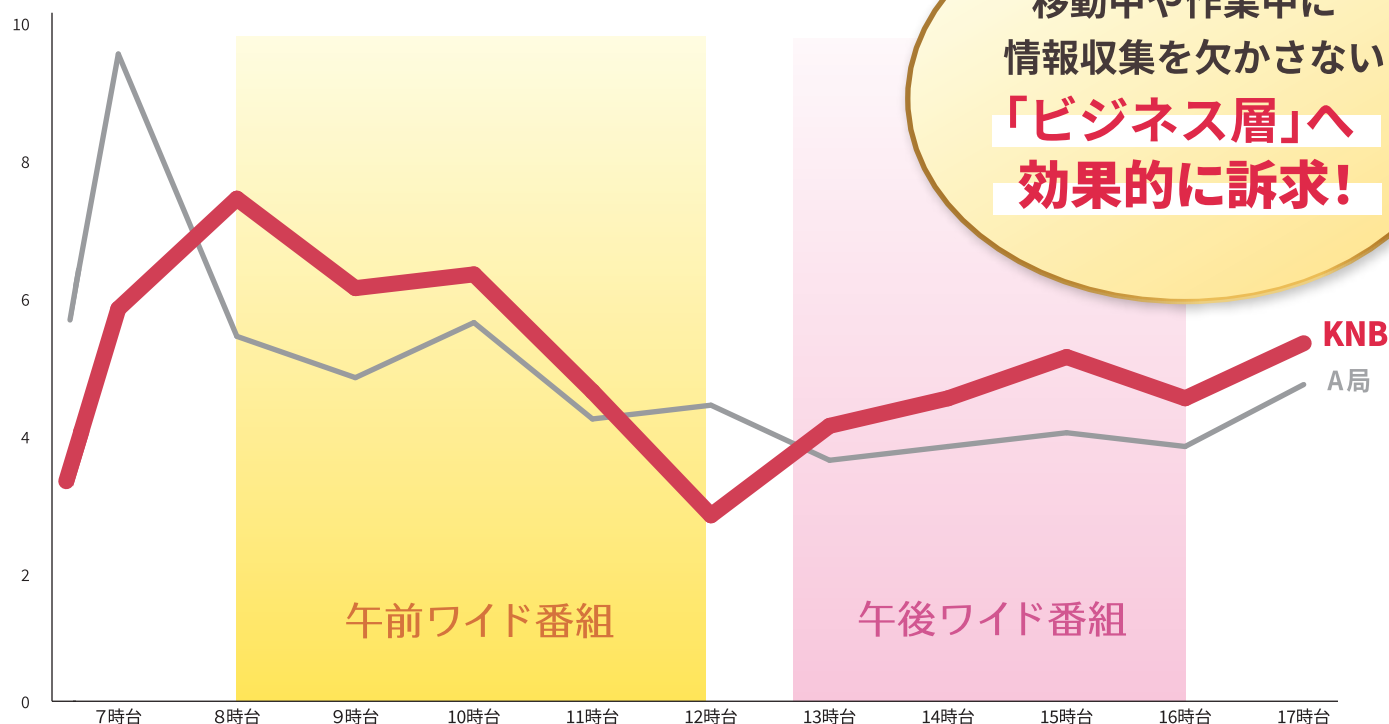


販促に期待できる!!

KNBラジオは 富山の「経営者層」に 効率的に届く!

※自社ワイド番組中の「経営・自営」におけるラジオ聴取習慣

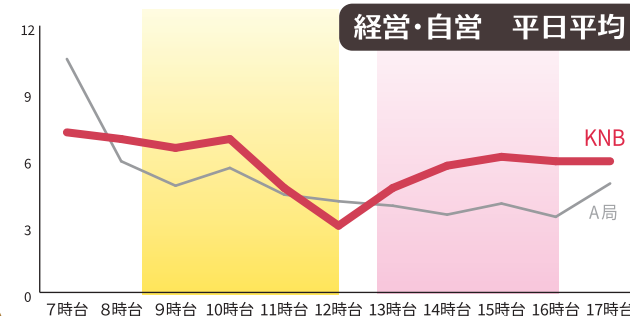
経営・自営 週平均 普段のラジオ聴取習慣について



KNBラジオリスナーには 「ビジネスマン」が多い!

経営・管理職
専門職・自由業
商工自営業
農・漁・林業

※職業(%)



ビジネスの **決裁権** を持つ層 に 聴かれています!